

[english below](#)

8 u/week

Jij ...

... helpt Ichtus Vlaanderen om helder, herkenbaar en aantrekkelijk te communiceren wie we zijn, wat we doen en waar we van dromen. Je bent mee verantwoordelijk voor de communicatie van Ichtus Vlaanderen en zorgt ervoor dat onze visie en identiteit zichtbaar worden in onze verschillende communicatiekanalen.

Je ontwikkelt samen met het team een duidelijke communicatielijnen en vertaalt die naar onze website, sociale media, nieuwsbrieven, campagnes en communicatiematerialen. Je helpt lokale groepen en studenten om hun verhalen te vertellen en zorgt ervoor dat wat er doorheen Vlaanderen en Brussel gebeurt ook zichtbaar wordt voor de bredere beweging.

Daarbij denk je niet alleen digitaal. Je bent verantwoordelijk voor de uitstraling en verdere ontwikkeling van onze Ichtusstand en denkt mee over folders, banners, promotiemateriaal en merchandise. Je helpt ervoor zorgen dat studenten Ichtus zowel online als op campussen en activiteiten herkennen.

Je ontwikkelt niet alles zelf. Je zoekt studenten en vrijwilligers met talent voor fotografie, video, grafisch ontwerp, schrijven en sociale media en helpt hen om hun talenten in te zetten. Waar nodig werk je samen met externe ontwerpers of andere professionals.

Je bewaakt mee onze huisstijl en tone of voice en helpt het team om consequent en doelgericht te communiceren. Daarbij verlies je nooit uit het oog voor wie we communiceren: studenten staan centraal, maar ook afgestudeerden, kerken, partners, vrijwilligers en supporters moeten hun weg kunnen vinden naar Ichtus.

Jij ...

- helpt een communicatiestrategie en -planning voor Ichtus Vlaanderen ontwikkelen en uitvoeren
- bewaakt mee onze huisstijl, tone of voice en herkenbare uitstraling
- coördineert onze communicatie via website, sociale media, nieuwsbrieven en andere kanalen
- verzamelt verhalen uit lokale groepen en helpt studenten en staf om zichtbaar te maken wat er binnen Ichtus gebeurt

- ontwikkelt communicatie rond landelijke activiteiten, jaarthema's, projecten en campagnes
- denkt mee over hoe we verschillende doelgroepen bereiken, waaronder studenten, kerken, afgestudeerden, partners en supporters
- bent verantwoordelijk voor de verdere ontwikkeling en uitstraling van onze Ichtusstand en het bijhorende promotiemateriaal
- denkt mee over en coördineert de ontwikkeling van Ichtus-merchandise
- bouwt een netwerk of team uit van studenten en vrijwilligers die bijdragen met fotografie, video, schrijven, grafisch ontwerp en sociale media
- helpt lokale groepen met materialen en kaders waarmee zij zelf sterk en herkenbaar kunnen communiceren
- werkt waar nodig samen met externe ontwerpers, fotografen of andere professionals
- volgt nieuwe communicatievormen en -kanalen en helpt bepalen welke relevant zijn voor Ichtus
- maakt niet alles zelf, maar zorgt ervoor dat mensen, verhalen en creatieve talenten samenkomen in sterke en herkenbare communicatie

Jij bent

- enthousiast over communicatie en het vertellen van verhalen
- creatief en hebt gevoel voor taal, beeld en vormgeving
- in staat om onze visie en identiteit te vertalen naar heldere en aantrekkelijke communicatie
- vertrouwd met sociale media en bereid om nieuwe communicatievormen en kanalen te ontdekken
- iemand die overzicht kan bewaren en communicatie vooruit kan plannen
- gevoelig voor details en hebt oog voor afwerking en een consistente uitstraling
- bereid om mee na te denken over zowel digitale als fysieke communicatie, van Instagram tot een Ichtusstand of merchandise
- iemand die talent bij studenten en vrijwilligers ziet en hen graag betreft bij het maken van content
- vertrouwd met of bereid om te leren werken met de digitale tools die we binnen Ichtus gebruiken
- thuis binnen de protestants-evangelische traditie en enthousiast over de visie en missie van Ichtus Vlaanderen
- Nederlandstalig en voldoende vertrouwd met het Engels om ook met Engelstalige communicatie en materialen te werken
- zelfstandig, maar ook iemand die graag samenwerkt met studenten, staf en vrijwilligers

Jij krijgt

- de gemeenschap, de ervaring en de collegialiteit van een bestaand team
- ruimte om mee richting te geven aan de communicatie en uitstraling van Ichtus Vlaanderen
- veel creatieve vrijheid om nieuwe ideeën, formats en campagnes uit te proberen
- de mogelijkheid om een netwerk en team van creatieve studenten en vrijwilligers rond je uit te bouwen
- toegang tot verhalen en activiteiten van een studentenbeweging in verschillende studentensteden in Vlaanderen en Brussel
- toegang tot materialen, expertise en netwerken binnen de internationale IFES-beweging
- de mogelijkheid tot relevante training en bijscholing in binnen- en buitenland
- een vrijwillig engagement van gemiddeld 8 uur per week, met flexibiliteit in de planning
- een vrijwilligersvergoeding binnen de wettelijk toegestane grenzen
- de mogelijkheid om deze vrijwilligersfunctie in de toekomst, afhankelijk van de beschikbare financiële middelen, om te zetten naar een betaalde functie

Vragen? Stel ze gerust sem@ichtus.be

Interesse? Stuur dan je CV en motivatiebrief naar sem@ichtus.be

Volunteer - Communications & content

8 hours/week

You will ...

... help Ichtus Vlaanderen communicate clearly, consistently and creatively about who we are, what we do and what we hope to see. You will share responsibility for the communication and public presence of Ichtus Vlaanderen and help make our vision, identity and strategic objectives visible to students, churches, graduates, partners and supporters.

Ichtus is a student-led movement active in different cities across Flanders and Brussels. Students grow together in faith, take responsibility, build community and explore what it means to live out their faith in the student world, church and society. Across our movement, stories are unfolding that are worth telling.

Good communication helps people discover Ichtus, connect with our movement and become involved. We therefore want to do more than simply promote activities. We want our communication to show who we are as a movement and what God is doing among students.

You will help us develop a clear and recognisable approach to communication. You will help safeguard our visual identity and tone of voice, plan communication ahead and ensure that our different channels and materials tell a coherent story.

Your role will include both digital and physical communication. You will help further develop our website, social media and newsletters, while also taking responsibility for the presentation and development of our Ichtus stand, promotional materials and merchandise.

You will not create everything yourself. In keeping with our student-led identity, you will actively look for students and volunteers with talents in writing, photography, video, social media and graphic design. You will help them use their gifts and ensure that their contributions together form a consistent and high-quality whole.

You will...

- help develop and implement a communications strategy and planning for Ichtus Vlaanderen
- help safeguard our visual identity, tone of voice and consistent public presence
- coordinate communication through our website, social media, newsletters and other channels
- gather stories from local groups and help students and staff communicate what is happening within Ichtus

- develop communication around national events, annual themes, projects and campaigns
- help us think about how to communicate with different audiences, including students, churches, graduates, partners and supporters
- take responsibility for the further development and presentation of our Ichthus stand and related promotional materials
- contribute to and coordinate the development of Ichthus merchandise
- build a network or team of students and volunteers who contribute through photography, video, writing, graphic design and social media
- provide local groups with resources and frameworks that help them communicate clearly and consistently themselves
- work with external designers, photographers or other professionals where needed
- keep up with new forms and channels of communication and help determine which are relevant for Ichthus
- rather than creating everything yourself, bring together people, stories and creative talents to produce strong and recognisable communication

You are...

- enthusiastic about communication and storytelling
- creative, with a good sense of language, imagery and design
- able to translate vision and identity into clear and engaging communication
- familiar with social media and digital communication and willing to explore new formats and channels
- able to maintain an overview, set priorities and plan communication ahead
- attentive to detail and committed to quality and consistency
- willing to think about both digital and physical communication, from Instagram and our website to an Ichthus stand and merchandise
- someone who recognises creative talent in students and volunteers and enjoys helping them use their gifts
- enthusiastic about our student-led identity and willing to give students genuine responsibility and creative space
- familiar with, or willing to learn, the digital tools we use within Ichthus
- at home within the Protestant-Evangelical tradition and enthusiastic about the vision and mission of Ichthus Vlaanderen
- fluent in Dutch and sufficiently comfortable in English to work with English-language communication and resources
- able to work independently and take initiative, while also enjoying collaboration with students, staff, volunteers and external partner

You will receive...

- the community, experience and collegiality of an existing team
- space to help shape the communication and public presence of Ichtus Vlaanderen
- the opportunity to make our vision and the work of students across Flanders and Brussels visible
- plenty of creative freedom to experiment with new ideas, formats and campaigns
- the opportunity to build a network or team of creative students and volunteers
- access to resources, expertise and networks within Ichtus and the international IFES movement
- opportunities for relevant training and professional development in Belgium and abroad
- a volunteer commitment averaging 8 hours per week, with flexibility in how those hours are scheduled
- a volunteer allowance within the limits permitted by Belgian law
- the possibility of this volunteer role developing into a paid position in the future, depending on available financial resources

Questions? Feel free to contact sem@ichtus.be.

Interested? Send your CV and motivation letter to sem@ichtus.be.

Would you like to be involved more broadly within Ichtus? Depending on your interests, availability and the needs within Ichtus, this volunteer position can be combined with another volunteer or paid role within our organisation.